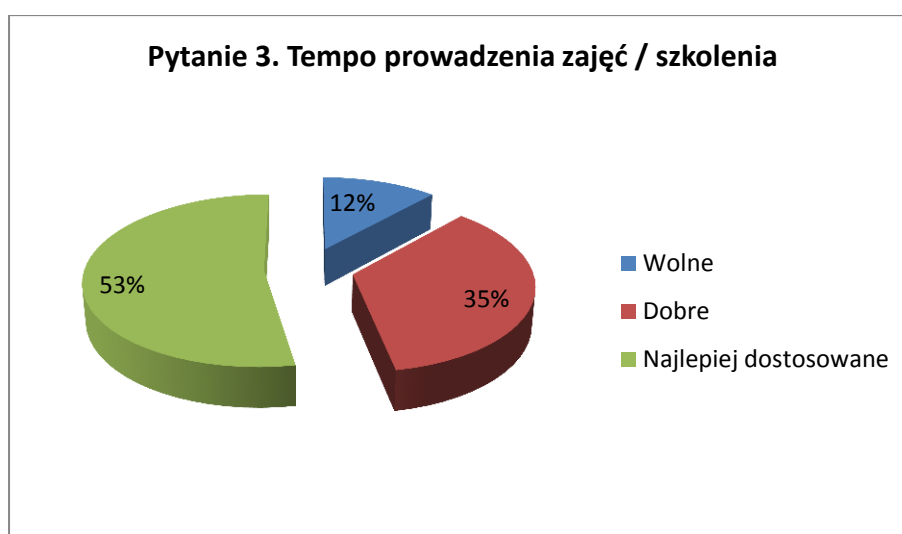
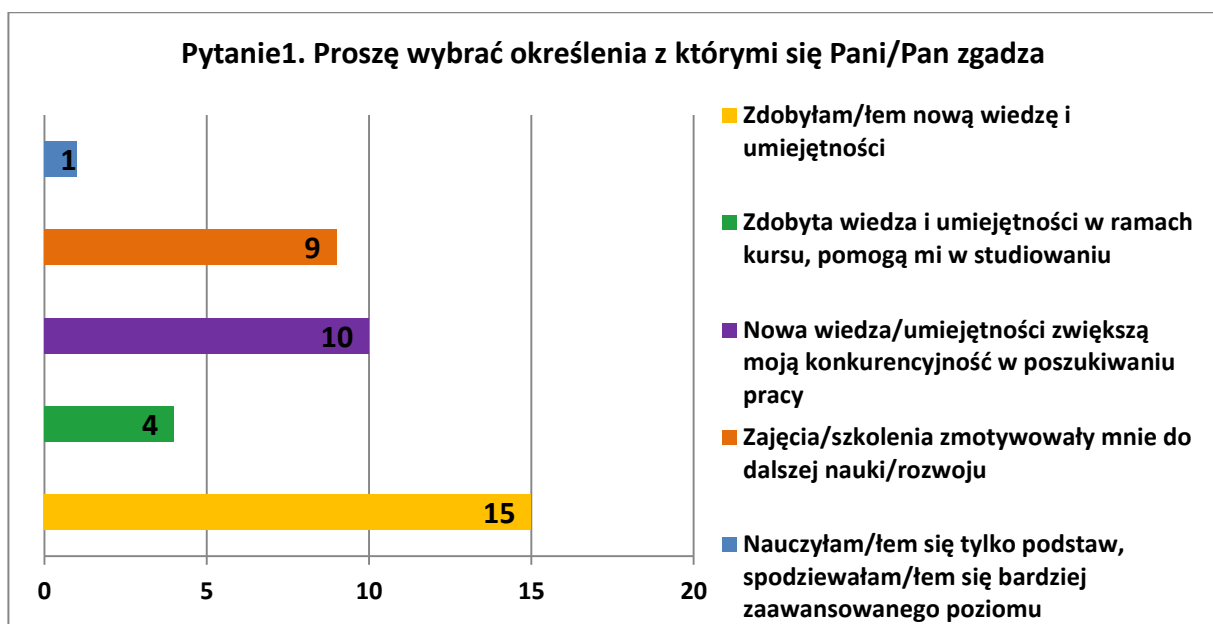


## Opracowanie wyników ankiet pozycjonowanie stron www

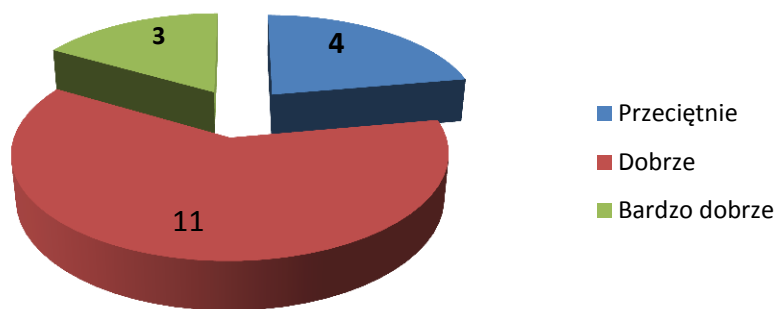
Przedstawiamy opracowanie wyników ankiet po wykładach, wygłoszonych przez przedstawiciela firmy **International Coupons sp. z o.o.** Łukasza Gwóździa (18 ankiet).

Szczegółowe wyniki ankiet przedstawiamy poniżej w postaci wykresów i tabeli.

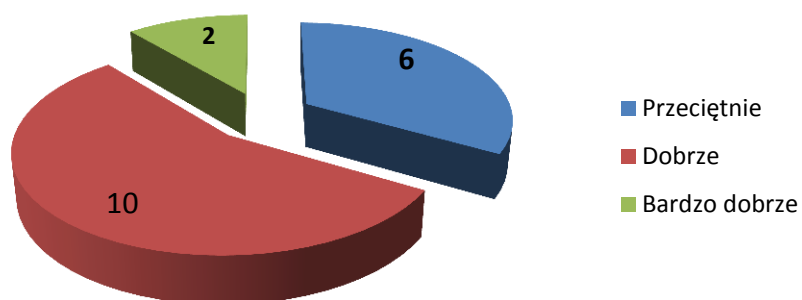
### OCENA MERYTORYCZNA



**Pytanie 4. W jakim stopniu zakres treści szkolenia odpowiada Pana/Pani oczekiwaniom?**

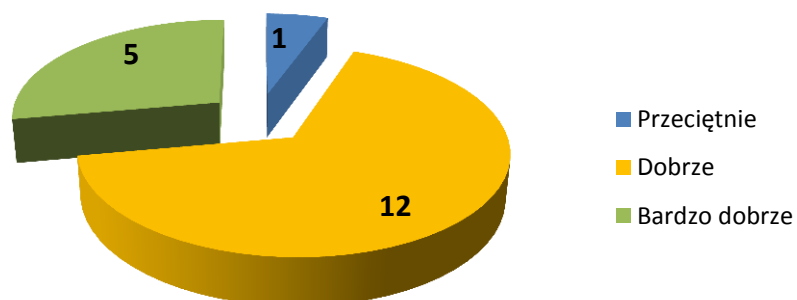


**Pytanie 5. W jakim stopniu stosowane metody nauczania spełniały Pani/Pana oczekiwania?**

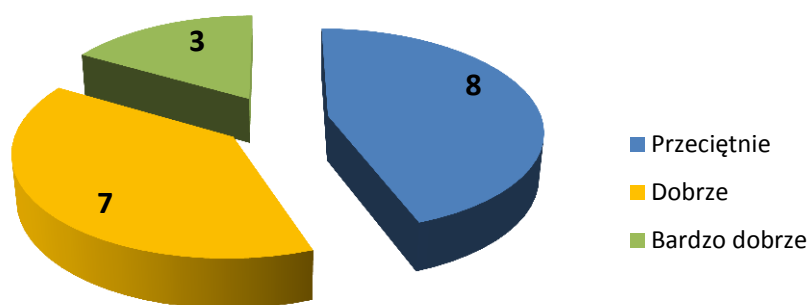


## **OCENA ORGANIZACJI SZKOLENIA**

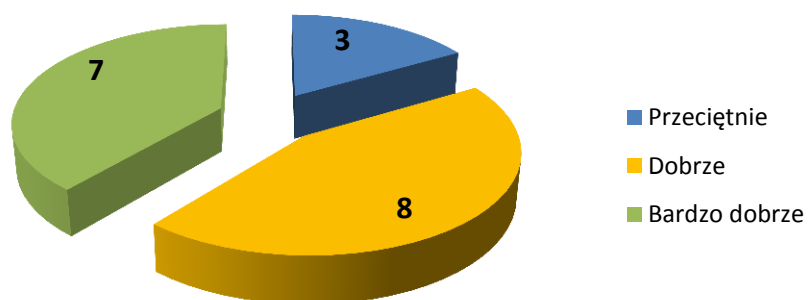
**Pytanie 1. Warunki lokalowe**



### Pytanie 2. Czas trwania szkolenia

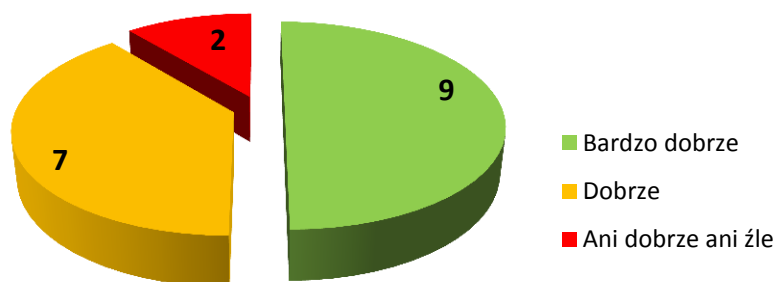


### Pytanie 3. Program merytoryczny szkolenia

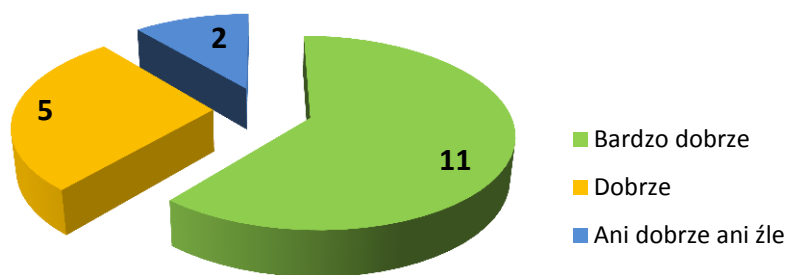


## OCENA PROWADZĄCEGO

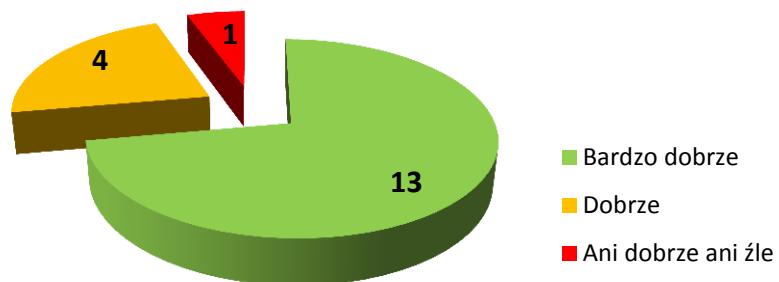
### Pytanie 1. Sposób prowadzenia szkolenia



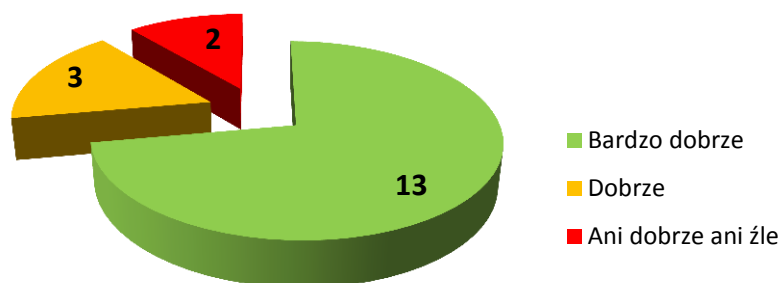
### Pytanie 2. Zaangażowanie w prowadzenie szkolenia



### Pytanie 3. Przygotowanie do szkolenia poziom merytoryczny



### Pytanie 4. Postawa wobec słuchaczy



**Tabela 1. Średnie ocen szkolenia według kategorii/pytań**

<b>N</b>	<b>Grupa pytań/pytanie</b>	<b>Pozycjonowanie</b>
	<b>Ocena merytoryczna</b>	
1.	W jakim stopniu zakres treści szkolenia odpowiada Pana/Pani oczekiwaniom?	3,9
2.	W jakim stopniu stosowane metody nauczania spełniały Pani/Pana oczekiwania?	3,8
	<b>Średnia ocen</b>	<b>3,9</b>
	<b>Ocena organizacji szkolenia</b>	
1.	Warunki lokalowe	4,2
2.	Czas trwania szkolenia	3,7
	Program merytoryczny szkolenia	4,2
	<b>Średnia ocen</b>	<b>4,0</b>
	<b>Ocena prowadzącego/-ej</b>	
1.	Sposób prowadzenia szkolenia	4,4
2.	Zaangażowanie w prowadzenie szkolenia	4,5
3.	Przygotowanie szkolenia- poziom merytoryczny	4,7
4.	Postawa wobec słuchaczy	4,6
	<b>Średnia ocen</b>	<b>4,6</b>

Wszystkim zdyscyplinowanym uczestnikom dziękuję za udział, a prowadzącemu za zaangażowanie w prowadzenie zajęć.

Ankiety opracowała dr Natalia Ryłko,

Koordynatorka programowa projektu dla kierunku ETI.