



Regulamin konkursu na najlepszy biznes plan

w ramach Programu Rozwoju Kompetencji Projektu „*Kompetentny student - dobry pracownik*” realizowanego przez Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki
Priorytet IV. Szkolnictwo wyższe i nauka, Działanie 4.1. Wzmocnienie i rozwój potencjału dydaktycznego uczelni oraz zwiększenie liczby absolwentów kierunków o kluczowym znaczeniu dla gospodarki opartej na wiedzy

§ 1

Przepisy ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady konkursu na najlepszy biznes plan w ramach projektu pn. „Kompetentny student – dobry pracownik”
2. Konkurs organizowany jest przez Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie.
3. Niniejszy konkurs jest współfinansowany ze Środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od 1 czerwca 2015 do 30 września 2015 r. poprzedzony szkoleniem z zakresu tworzenia biznes planu, zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, który planowany jest na okres od 1 maja do 30 maja 2015 r.

§ 2

Cele konkursu

1. Konkurs ma na celu wzmocnienie i rozwinięcie kompetencji w zakresie przedsiębiorczości, a także kształtowanie umiejętności świadomego i aktywnego współtworzenia środowiska pracy poprzez własne inicjatywy.



§ 3 Warunki uczestnictwa

1. Konkurs jest adresowany do uczestników Projektu „Kompetentny student – dobry pracownik” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, którzy biorą udział w Programie Rozwoju Kompetencji (PRK).
2. Każdy z uczestników konkursu zobligowany jest do złożenia deklaracji chęci uczestnictwa w konkursie, na *Formularzu zgłoszeniowym*, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu. Złożenie w wymaganym terminie formularza zgłoszeniowego będzie równoznaczne z uczestnictwem w szkoleniu z zakresu tworzenia biznes planów, zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej (20 godzin). Formularz należy przesłać na adres mailowy Projektu pok111@up.krakow.pl lub dostarczyć do Biura Promocji pok. 28 w siedzibie Uczelni.
3. Po złożeniu formularza zgłoszeniowego i odbyciu szkolenia z zakresu tworzenia biznes planu, zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej uczestnicy konkursu winni przygotować biznes plan, którego minimalne wymogi określa załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.
4. Biznes plan w postaci wydruku oraz wersji elektronicznej (plik w formacie tekstowym pdf nagrany na płytę CD lub pendrive) należy dostarczyć w zamkniętej kopercie z dopiskiem „*Konkurs na najlepszy biznes plan*” w ramach projektu „*Kompetentny student- dobry pracownik*” w terminie do 19 czerwca 2015 r. za pośrednictwem poczty lub osobiście na adres Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie.

Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie
„Kompetentny student - dobry pracownik”, pok.28 Biuro Promocji, ul. Podchorążych
2, 30-084 Kraków

5. Uczestnik zobowiązany będzie również do przygotowania, krótkiej maksymalnie 15 minutowej prezentacji multimedialnej najważniejszych założeń zawartych w nadesłanym biznes planie. Prezentacje odbywać się będą przed Komisją Konkursową w wyznaczonym terminie.
6. Biznes plan powinien być przygotowany przez 1 osobę, która może złożyć w ramach konkursu tylko 1 pracę.
7. Złożona na konkurs praca powinna być wykonana samodzielnie bez pomocy osób trzecich, rzetelnie oraz w sposób nienaruszający praw autorskich innych osób i może być poddana analizie pod kątem samodzielności wykonania w systemie antyplagiatowym stosowanym w Uczelni, na co uczestnik akceptując niniejszy regulamin wyraża zgodę.
8. W momencie przystąpienia do konkursu uczestnik nie może prowadzić działalności gospodarczej w zakresie objętym biznes planem zgłoszonym do Konkursu.





9. W konkursie mogą wziąć udział prace napisane w języku polskim, niepublikowane, w tym również w Internecie oraz nienagradzane wcześniej i niewyróżniane w innych konkursach.
10. Uczestnictwo w konkursie jest całkowicie bezpłatne.
11. Organizator nie zwraca zgłoszonych w ramach konkursu biznes planów i nośników, na których została przekazana wersja elektroniczna.

§ 4

Harmonogram konkursu

1. I etap konkursu, przesłanie mailowo formularzy zgłoszeniowych: do 8.05.2015 r. do godziny 14.00 (decyduje faktyczna data wpływu),
2. II etap konkursu – szkolenie z zakresu tworzenia biznes planów, zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, które zostanie przeprowadzone do dnia 31.05.2015 r.,
3. III etap konkursu - złożenie biznes planu, które nastąpi do 19 czerwca 2015 r.,
4. IV etap konkursu – ocena merytoryczna biznes planów przez Komisję – przeprowadzona do 30 czerwca 2015 r. i kwalifikacja do kolejnego etapu.
5. V etap konkursu – prezentacje multimedialne wybranych biznes planów przed Komisją konkursową – do 6 lipca 2015 r.
6. Informacja o rozstrzygnięciu konkursu na najlepszy biznes plan zostanie ogłoszona na stronie internetowej Projektu do dnia 8 lipca 2015 r
7. Uroczyste ogłoszenie laureatów Konkursu i wręczenie nagród do 10 lipca 2015 r.
8. Organizator zastrzega, że w uzasadnionych przypadkach harmonogram może ulec zmianie.

§ 5

Komisja Konkursowa

1. Oceny biznes planów i przyznania nagród dokona Komisja Konkursowa
2. W skład Komisji wchodzi:
 - **Pełnomocnik Rektora ds. Przedsiębiorczości**
 - **2 osoby prowadzące własną działalność gospodarczą**
 - **2 przedstawiciele przedsiębiorstw**
3. Decyzja Komisji konkursowej o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Koordynatorki programowe projektu mają możliwość uczestniczenia w pracach Komisji Konkursowej z głosem doradczym.



§ 6

Ocena biznes planu

1. Biznes plany złożone przez uczestników konkursu oceniane będą pod względem pięciu kryteriów. Każde kryterium oceniane będzie osobno, a za ich spełnienie przyznawane będą oceny, wystawianie zgodnie ze skalą przyjętą na uczelni (2; 3; 3,5; 4; 4,5; 5). Ostateczna ocena Biznes planu będzie średnią arytmetyczną obliczoną na podstawie ocen cząstkowych.

Kryteria oceny:

- **Charakterystyka ogólna** (m.in. pomysł - profil działalności, oryginalność/realność projektu, wizerunek marki, uzasadnienie formy organizacyjno-prawnej, wyboru lokalizacji) i **analiza strategiczna (SWOT)**
 - **Analiza rynku** (z uwzględnieniem konkurencji i potencjalnych odbiorców dóbr/usług) i **Plan marketingowy** (zawierający wszystkie elementy marketingu-mix: produkt, cenę, kanały dystrybucji, promocję)
 - **Struktura organizacyjna** (racjonalność podziału obowiązków i zależności służbowych) i **Plan zatrudnienia** (z opisem stanowisk i wymaganiami odnośnie zatrudnianego personelu)
 - **Plan techniczny** (działalności operacyjnej) i **Plan finansowy** (dla minimum 1 roku, najlepiej 2-3 lat)
 - **Prezentacja projektu przedsiębiorstwa w formie pisemnej** (pełnego biznes planu) i **ustnej prezentacji multimedialnej najważniejszych założeń biznesu** (maks. 15 min.), wraz z odpowiedzią na pytania komisji.
2. Ostateczna decyzje o wyborze nagrodzonych biznes planów podejmie Komisja Konkursowa
 3. Wyniki konkursu na najlepszy biznes plan zostaną umieszczone na liście rankingowej i opublikowane na stronie internetowej projektu.
 4. W przypadku uzyskania przez uczestników konkursu tej samej liczby punktów projekty zostaną ponownie ocenione przez Komisję Konkursową,

§ 7

Przyznawanie nagród

1. Nagroda główna w konkursie to specjalistyczne oprogramowanie o wartości 12000 zł brutto (słownie: dwanaście tysięcy złotych).
2. Nagroda dla autora/ ki pracy, która zostanie wyróżniona to specjalistyczne oprogramowanie o wartości 6000 zł brutto (słownie: sześć tysięcy złotych)



§ 8 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie kwestie nie ujęte w regulaminie rozstrzyga Organizator.
2. Zgłoszenie do udziału w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Za adres e-mailowy Uczestnika Organizator przyjmuje adres podany w formularzu zgłoszeniowy.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym regulaminie jeśli nie wpływają one na szkodę uczestników biorących udział w Konkursie.